

BACHELOR OF ARTS
IN CONTEMPORARY POP MUSIC - LEVEL 6

EDEXCEL

(ente inglese per le qualifiche accademiche e professionali)

Codice di accreditamento scuola Jam Centro Musica Moderna: 90272

IL TITOLO DI STUDIO

RICONOSCIMENTI E ACCREDITAMENTI

La scuola Jam rilascia titoli di studio riconosciuti da Music Academy Europe e accreditati da EDEXCEL (ente inglese per le qualifiche accademiche e professionali). Il Codice di accreditamento della scuola Jam è il seguente: COD. 90272. Gli istituti autorizzati MA Europe (vedi: CENTRI EDEXCEL MA EUROPE) propongono all'utenza i seguenti percorsi di studio con riconoscimento:

- Edexcel BTEC - Extended Diploma in Music
- Bachelor of Arts in Contemporary Pop Music

EDEXCEL

Edexcel, a Pearson company, is the UK's largest awarding body offering academic and vocational qualifications and testing to schools, colleges, e employers and other places of learning in the UK and internationally.

Edexcel è un ente inglese che rilascia qualifiche accademiche e professionali, sia nel Regno Unito che a livello internazionale, in riferimento ai livelli di competenza indicati nel Quadro Comune Europeo redatto dal Consiglio d'Europa. Edexcel si occupa da una parte di fornire il dettaglio dei percorsi di studio (programmi degli insegnamenti, modalità di svolgimento, prove d'esame) afferenti a diversi settori disciplinari (dalle scienze all'ingegneria, dalle discipline umanistiche a quelle artistico-musicali), dall'altra di vigilare sulla qualità di detti percorsi, garantendo così elevati standard di formazione. L'ente certificatore inglese, peraltro, ha già collaborato con il nostro paese per quanto riguarda la certificazione delle conoscenze della lingua straniera degli studenti italiani.

BACHELOR OF ARTS E LAUREA ITALIANA

Il titolo conseguito presso Music Academy Europe è un titolo universitario triennale inglese e il suo nome è "Bachelor of Arts (Hons.)". Si tratta di un titolo finale universitario di primo ciclo. Ogni diploma rilasciato da qualsiasi ente di istruzione dell'Unione Europea (Schengen e non) acquisisce valore assoluto anche in Italia. Come tutti i titoli di studio esteri, il Bachelor of Arts in Contemporary Pop Music necessita delle procedure di equipollenza (vedi: CIMEA Centro Informazioni Mobilità Equivalenze Accademiche) previste dalla vigente normativa in merito.

TITOLO FINALE UNIVERSITARIO DI PRIMO CICLO

Presso la scuola JAM di Lucca è possibile frequentare fino al conseguimento di Edexcel Higher National Diploma (LEVEL 5). Il conseguimento del LEVEL 6 (Bachelor of Arts in Musica Contemporanea / Moderna) avverrà presso la sede MA 2000 di Bologna.

Il Bachelor of Arts in Musica Contemporanea / Moderna è un Titolo Universitario Triennale inglese. In Italia, per rendere il titolo di studio legalmente valido, lo studente deve fare richiesta di equipollenza del titolo, (vedi: CIMEA Centro Informazioni Mobilità Equivalenze Accademiche) richiedendo dapprima la Dichiarazione di Valore in Loco e successivamente l'equipollenza presso un istituto di alta formazione (Università, Conservatorio). Per le procedure di equipollenza, vista la complessità della materia, si rimanda alle molte guide online che trattano dell'argomento. Nella maggior parte dei paesi della Comunità Europea, il Bachelor of Arts è direttamente riconosciuto come titolo universitario finale di I ciclo, nel rispetto delle direttive del Parlamento Europeo in tema di riconoscimento dei titoli di studio.

BACHELOR OF ARTS

INDIRIZZI DI STUDIO

L'indirizzo di studio attivato presso Jam Academy è *Music Performance* (Basso, Batteria, Canto, Chitarra, Tastiere). Presso la sede di Bologna è attivo anche l'indirizzo *Music Production*.

STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso didattico è suddiviso su 3 anni accademici. Ogni anno si sviluppa su 3 trimestri di studio al termine dei quali lo studente dovrà sostenere una verifica per ogni insegnamento frequentato (frequenza minima del 75% delle lezioni per ogni insegnamento). Per ogni anno accademico si prevede la frequenza a 5 moduli (insegnamenti) per un totale di 15 moduli alla fine del triennio (v.di Modalità di Frequenza). Oltre alla normale attività didattica, lo studente deve frequentare un numero predeterminato di ore di Tirocinio/Stage Aziendale. All'inizio dell'anno accademico l'istituto fornirà il manuale, indispensabile per poter seguire le lezioni. Trimestralmente si ha a disposizione un numero determinato di ore individuali dipendenti dal tipo di iscrizione.

MODALITA' DI FREQUENZA

Il Bachelor of Arts può essere frequentato in modalità FULL TIME (5 moduli all'anno), o in modalità MODULARE (numero di moduli a scelta dello studente). Le lezioni si tengono di norma al sabato (fascia oraria 10:00 – 18:00), al fine di facilitare la frequenza di studenti lavoratori: occasionalmente le lezioni possono tenersi in giorni diversi in base alla disponibilità degli insegnanti.

I DIPARTIMENTI ATTIVI

- Chitarra
- Basso
- Batteria
- Canto
- Piano/Tastiere

ISCRIZIONE AI CORSI

- Preiscrizioni con agevolazioni dal 1 aprile al 30 giugno
- Iscrizioni dal 1 settembre al 15 ottobre.
- Possibilità di accedere a gennaio (contatta la segreteria per maggiori informazioni)

DETTAGLIO MODULI BACHELOR OF ARTS

Il Bachelor of Arts prevede la frequenza di 5 moduli per anno accademico (in modalità full time), come di seguito specificato:

1° ANNO

AURAL PERCEPTION

Capire la teoria dietro alla musica è importante; ci dà quella sicurezza che rende anche la pratica più sicura e priva di zone d'ombra. Grazie alle conoscenze assimilate in questa materia otterremo la padronanza totale dell'armonia e le diverse possibilità ed applicazioni pratiche legate alla teoria, grazie anche allo sviluppo della capacità di riconoscere ad orecchio ciò che si sta suonando (accordi, scale ecc). In questa unit troviamo due diverse materie e due diversi esami atti a creare un link tra la teoria musicale ed il suono.

SVILUPPO TECNICO

In questa materia si mettono in pratica le nozioni teoriche approfondendo la tecnica, le scale, gli arpeggi, l'impostazione, la produzione del proprio "sound". Il tutto in un'ottica di stili e diversi generi musicali. La creazione della propria personalità attraverso la padronanza tecnica viene posta in primo piano. Verranno inoltre comparate le proprie capacità a quelle di artisti di fama internazionale.

MUSIC BUSINESS

Capiamo come si sviluppa l'industria nella quale abbiamo intenzione di muoverci, i differenti ruoli dei diversi professionisti del settore, le modalità contrattuali. Al termine di questo percorso l'allievo sarà in grado di stabilire un percorso in base alle proprie esigenze finalizzato su un successo a lunga scadenza.

LETTURA

In questa materia vengono sviluppati la capacità di leggere a prima vista e l'abilità di interpretare ciò che lo spartito ci indica.

2° ANNO

ANALISI DI STILI

La capacità di esibirsi in diversi generi musicali è strettamente correlata alla conoscenza dei diversi linguaggi. Qui studieremo le prerogative dei diversi generi e dei diversi artisti oltre che, naturalmente, della produzione sonora dei diversi stili (amplificatori, strumenti, impostazione ecc). Approfondiremo tutti i generi musicali facenti parte del grande mondo della Musica Contemporanea (Pop, Rock, Blues, Funk, Jazz, Latin, ecc) unitamente alle relative tecniche esecutive.

METODOLOGIE DI RICERCA

Verranno qui approfondite le necessarie conoscenze, utili allo svolgimento di ricerche di mercato e business plans fondamentali per uno sviluppo positivo del proprio progetto imprenditoriale. Il tutto con l'aiuto di professionisti del settore, presentazioni, simulazioni, gruppi di discussione. Il lavoro svolto in questo esame sarà di fondamentale importanza alla finalizzazione dell'esame finale, ovvero lo "Specialised Project".

COMPOSIZIONE E ARRANGIAMENTO

In questa unit gli Allievi avranno l'opportunità di approfondire le reali applicazioni nei più disparati stili musicali. Inoltre verranno organizzate sessioni di registrazione in studio nell'ambito delle quali avranno l'opportunità di misurarsi con arrangiatori e produttori nella fine arte del session playing. Durante le master di stili verranno approfondite dal vivo le peculiarità del groove e dell'intenzione in stili variegati quali il Latin, il "RnB, il Pop ed altri. I musicisti saranno guidati in una simulazione di pre-produzione attraverso vari aspetti propri della riproduzione di specifiche performances; dovranno inoltre focalizzarsi su elementi pratici quali riproduzione di performance classiche sia in studio che dal vivo con particolare enfasi all'utilizzo del click e capacità timing, groove, qualità professionale dei suoni, creazione di parti appropriate al brano ed allo stile, conoscenza di diversi stili ed epoche musicali.

ARTS MARKETING

E' importante capire quali siano le terminologie e le convenzioni del business musicale. Gli studenti dovranno essere padroni delle diversi accordi e contratti tipici del nostro mondo; così da massimizzare l'impatto che tali convenzioni potranno avere sulla propria carriera. Grazie a questi strumenti potremo comunicare meglio con i nostri consulenti legali ed essere sempre informati sui nostri diritti e doveri. Impareremo inoltre a sviluppare una migliore consapevolezza delle nostre responsabilità, delle leggi di copyright, intese come un utile strumento per lo sviluppo del nostro business. Capiremo infine come le leggi musicali sono strutturate e come ciò può riflettere la pianificazione della nostra carriera.

3° ANNO

CREATIVE IMPROVISATION

In questa unit impareremo a consolidare le tecniche di improvvisazione più avanzate ed applicarle al proprio strumento. Particolare enfasi viene posta nel consolidare un'ampia gamma di conoscenze tecniche oltre a raggiungere un livello altamente professionale di timekeeping, produzione e fraseggio. Gli studenti saranno

stimolati affinché applichino le proprie conoscenze in una più ampia possibile varietà di situazioni e stili musicali. Studieremo la costruzione melodica di diversi assoli, strumentali e vocali. Lo studente dovrà presentare diverse improvvisazioni con supporto audio ma anche cartaceo, sotto forma di trascrizioni.

SOLO PERFORMANCE

Questo è un modulo livello 6 BA (Hons) in Music Performance convalidato dalla University of Essex. Agli studenti verrà chiesto di selezionare, preparare ed eseguire (o registrare) almeno sei brani di covers. Il portfolio finale dei brani dovrà durare almeno 20 minuti e gli studenti dovranno essere incoraggiati a prendere in considerazione la struttura del portfolio nel suo complesso e discuterne con i propri tutors. Molti musicisti sviluppano competenze tecniche avanzate, ma non riescono a realizzare il proprio potenziale come live performers o in studio di registrazione in quanto tendono a sottovalutare il livello di preparazione necessario al fine di realizzare le proprie aspettative in questo settore. Produttori e musicisti professionisti devono sviluppare coerenza nelle loro esibizioni/registrazioni, versatilità, un elevato livello di conoscenza del repertorio e la capacità di produrre alte prestazioni malgrado tempi di preparazione limitata. Gli studenti dovranno porre l'accento sulle proprie capacità tecniche, attraverso lo studio di una vasta gamma di repertori. L'auto-analisi sarà stimolata attraverso l'esplorazione di vari tipi di lavoro pratico e la riflessione analitica degli aspetti di performance e produzione.

STORIA DELLA MUSICA

Compito di questa unit è stimolare l'analisi della storia e dell'evoluzione della Musica Popolare, dai propri albori (circa 100 anni or sono) fino ai giorni nostri. Verranno prese in considerazione l'influenza della politica, del consumismo e della cultura "pop". Svilupperemo studi approfonditi sugli effetti della cultura "pop", incluse le diverse influenze internazionali, che hanno contribuito allo sviluppo della cultura musicale attuale. Vedremo nel dettaglio diversi filoni della musica "pop" che includono Blues, Jazz, Country, Rock'n Roll, RnB, Funk, Punk, Hard Rock, Dance ecc.

SPECIALISED PROJECT

Questa è la unit più importante di tutto il programma; lo sviluppo finale del proprio progetto. Durante il corso abbiamo sviluppato gli strumenti e l'esperienza necessaria per essere autosufficienti; abbiamo imparato a fare ricerca, project planning, organizzazione, gioco di squadra, conoscenze tecnico strumentali e relative al mercato della musica. Nostro compito sarà ora porre il nostro prodotto sul mercato del lavoro, con il giusto supporto di studi di mercato, metodologia, business plan e progetto di management. Dovrà inoltre essere presentata evidenza fisica del proprio progetto (Ad es: Cd, metodo didattico, DVD, pedaliera effetti per basso, scuola di musica ecc ecc).

TIROCINIO

Durante l'anno lo studente dovrà svolgere un Tirocinio di 60 ore per l'accademia; sviluppando i progetti che l'accademia stessa assegnerà e che varrà come il 50% del voto di Specialised Project.

STAFF DEL BACHELOR OF ARTS

Prof. Fabrizio Bertolucci – Responsabile Didattico

Gianluca Grisafi – Tutoring Didattico e Coordinamento

Prof. Michelangelo Tozzi – Dipartimento di Chitarra

Prof. Fabrizio Bertolucci/Prof. Marco Bachi – Dipartimento di Basso

Matteo Sodini – Dipartimento di Batteria

Loredana Lubrano – Dipartimento di Canto

Michela Lombardi/Daniele Giuntoli – Dipartimento di Canto

Valerio Silvestro – Dipartimento di Pianoforte e Tastiere